



LYCEE NOTRE-DAME DE LA PROVIDENCE

L'engagement de chacun, la réussite de tous

Lycée
Notre-Dame de la
Providence



LE BAC PROFESSIONNEL MÉTIERS DE L'ACCUEIL

L'engagement de chacun, la réussite de tous

Le bac professionnel « METIERS DE L'ACCUEIL » forme des professionnels chargés de l'accueil et exerçant dans toutes les **organisations** susceptibles de recevoir des visiteurs, des clients, des usagers et du trafic téléphonique.

Les titulaires de ce diplôme pourront travailler au **pôle accueil** d'une entreprise, d'un hôpital, d'un hôtel, d'un office de tourisme... Ils pourront également assurer l'accueil de visiteurs à l'occasion de **foires** ou de **salons professionnels** par exemple.

DÉBOUCHÉS ET POURSUITE D'ÉTUDES

Si ce bac professionnel permet **une** intégration immédiate dans le monde du travail de nombreux élèves poursuivent dans l'enseignement supérieur après l'obtention de leur diplôme, principalement en B.T.S.

- ❑ BTS Gestion de la PME
- ❑ BTS Management commercial opérationnel
- ❑ BTS Négociation et digitalisation de la relation client
- ❑ BTS Support à l'action managériale
- ❑ BTS Tourisme
- ❑ ...

Pendant les 3 années de formation, les enseignements sont divisés en 2 parties : des matières d'enseignement général et des matières d'enseignement professionnel.

La formation intègre également 22 semaines de stages (6 semaines en classe de 2^{nde}, 8 semaines en 1ère et 8 semaines en terminale) au cours desquelles les élèves pourront mettre en pratique et renforcer les compétences acquises en classe.

La classe de seconde est commune aux élèves de bac pro « Métiers de l'accueil » et de bac pro « Métiers du commerce ».

Durant cette première année de formation l'élève découvre les bases professionnelles des métiers de la relation client.

En fin d'année, en fonction de ses souhaits et de l'expérience acquise pendant les stages, l'élève choisit sa filière.

Lycée
Notre-Dame de la
Providance



LE BAC PROFESSIONNEL COMMERCE

OPTION A – ANIMATION ET GESTION DE L'ESPACE
COMMERCIAL

L'engagement de chacun, la réussite de tous

Le bac professionnel « COMMERCE option AMENAGEMENT ET GESTION DE L'ESPACE COMMERCIAL » forme des professionnels destinés à travailler dans tout type d'unité commerciale (magasins spécialisés, grandes surfaces généralistes ou spécialisées, unités commerciales virtuelles...) pour mettre à la disposition de la clientèle les produits correspondant à sa demande.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'engagement de chacun, la réussite de tous



DÉBOUCHÉS ET POURSUITE D'ÉTUDES

Si ce bac professionnel permet **une intégration immédiate dans le monde du travail** de nombreux élèves poursuivent dans **l'enseignement supérieur** après l'obtention de leur diplôme, principalement en B.T.S.

- ❑ BTS Management commercial opérationnel
- ❑ BTS Négociation et digitalisation de la relation client
- ❑ BTS Gestion de la PME
- ❑ ...

L'engagement de chacun, la réussite de tous



Pendant les 3 années de formation, les enseignements sont divisés en 2 parties : des **matières d'enseignement général** et des **matières d'enseignement professionnel**.

La formation intègre également 22 semaines de stages (6 semaines en classe de 2^{nde}, 8 semaines en 1ère et 8 semaines en terminale) au cours desquelles les élèves pourront **mettre en pratique et renforcer les compétences acquises** en classe.

LE CONTENU DE LA FORMATION

L'engagement de chacun, la réussite de tous



La classe de seconde est commune aux élèves de bac pro « Métiers de l'accueil » et de bac pro « Métiers du commerce ».

Durant cette première année de formation l'élève découvre les bases professionnelles des métiers de la relation client.

En fin d'année, en fonction de ses souhaits et de l'expérience acquise pendant les stages, l'élève choisit sa filière.

LE CONTENU DE LA FORMATION

L'engagement de chacun, la réussite de tous

